



PROGRAMME FORMATION



GÉRER SON E-RÉPUTATION

JEUDI 10 OCTOBRE 2019 - 17H30
RENNES

Intervenante : Virginie STRAUSS, formatrice

Objectifs de la formation :

- Permettre aux professions libérales de comprendre les enjeux liés à leur e-réputation et de les aider à promouvoir et à protéger cette réputation en ligne.
- Surveiller votre image et celle de vos concurrents,
- Utiliser les bonnes techniques pour améliorer son image sur Internet auprès de ses clients et futurs clients

Public : Professions libérales, chefs d'entreprise, créateurs d'entreprises, responsables de produits marketing.

Prérequis : Utilisation courante d'Internet.

Durée et horaires de la formation : 1/2 Journée - 4 heures

DÉROULÉ DE LA FORMATION

18h30 - 21h30 / Virginie STRAUSS

- L'e-réputation : Qu'est-ce que c'est ?
- Qui est concerné ?
- Les différentes étapes pour contrôler son e-réputation
- Comment surveiller son e-réputation
- Évaluer sa notoriété
- Les différents outils de surveillance
- Les moteurs spécialisés
- Créer des alertes
- Les règles pour générer une bonne image de son entreprise
- Les différentes techniques
- Utilisation des médias sociaux pour son e-réputation
- Le choix des médias les plus adaptés
- Les outils pour gérer plusieurs réseaux sociaux en même temps
- Comment réagir en cas d'e-réputation négative

21h30 - 22h30 / Virginie STRAUSS

- SYNTHÈSE des travaux et clôture suivies d'un cocktail

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Salle adaptée et équipée (vidéoprojecteur, tableau et paperboard)

Supports (papier et/ou numérique)

PC portables + connexion internet

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et questionnaire de satisfaction